

Traiteur-Slagerij Verheijen houdt niet van half werk

Nieuwe winkel genereert meer omzet

“De concurrentie met de supermarkt is enorm. Alleen de beste slagers blijven over en daar willen wij bij horen.” Gepassioneerd vertelt Traiteur-Slager Christian Verheijen waarom hij eind vorig jaar zijn winkel in Sint-Oedenrode volledig heeft laten renoveren. “Ik hou niet van half werk. Met het oog op de toekomst hebben wij besloten om de zaak grondig te verbouwen. De verbouwing is tevens aangegrepen om onder onze eigen naam verder te gaan.” De eerste resultaten zijn zeer bemoedigend: het gemiddelde bestedingsbedrag per klant is toegenomen. De winkel is ontworpen en gerealiseerd door Techna Koude.



Christian en Henriëtte Verheijen



In 2001 namen Christian en Henriëtte Verheijen de zaak van Van Kasteren over, de slagerij die al meer dan een halve eeuw een begrip was in Sint-Oedenrode en omstreken. Tot vorig jaar is de naam gehandhaafd. De ingrijpende verbouwing was voor het echtpaar Verheijen het juiste moment om onder eigen naam verder te gaan. Christian legt uit wat de aanleiding van de verbouwing was. “De koeltoonbanken hadden hun beste tijd gehad. Met het oog op de toekomst wilde ik geen half werk, maar besloten wij tot een grondige renovatie. Als je toch verbouwt, doe het dan in één keer goed! Ons vak heeft veel last van scherpe concurrentie. Mijn visie is dat alleen de beste slagers overblijven. Om daar bij te horen, moet je je uiteraard duidelijk onderscheiden van de supermarkt. Doe je dat niet, dan liggen je

beste jaren achter je. Wij willen graag boven het maaiveld uitsteken en daarom hebben wij onze zaak grondig gerenoveerd.” Voor de realisatie van de nieuwe winkel zocht hij contact met de specialisten van Techna Koude. “In het lange traject dat uiteindelijk leidt tot een nieuwe winkel zijn wij regelmatig gaan kijken bij collega’s en hebben we ons zo breed mogelijk georiënteerd. De conclusie was dat de smaak, stijl en visie van Techna Koude het beste aansloten bij onze ideeën. De ontwerpen van Techna Koude vallen op door de ruime aandacht voor kleur en verlichting. Techna

Koude past altijd warme tijdloze tinten toe die niet aan modegrillen onderhevig zijn en dus lang meegaan.”

Binnen- en buitenkant in balans

Bij het ontwerp van de winkel van Verheijen heeft Techna Koude gelet op diverse aspecten als koeling, kleurstelling en verlichting. Directeur Willem Verhoeven van Techna Koude geeft aan dat een betere koeling simpelweg betekent dat de producten langer vers blijven en hun kleur behouden. “Ook het toepassen van de juiste kleurstellingen is belangrijk om de producten te accentueren. Verder is een goed uitgelichte winkel aantrekkelijk voor de klant. Met accentverlichting kun je de klant sturen en sneller aanzetten tot koop. Een ander belangrijk aspect bij het moderniseren van een winkel is de buitenkant. De pui en de gevel maken onlosmakelijk deel uit van het plan. De binnen- en buitenkant horen met elkaar in balans te zijn en dat is perfect vertaald door Vic Caiano, onze interieurarchitect,” aldus Verhoeven.

Klantbeleving

De kracht van Techna Koude is het realiseren van een totaal-concept waarbij de beleving van de klant het uitgangspunt is. In elk ontwerp staat de klant centraal. Bij Traiteur-Slagerij Verheijen heeft dit geresulteerd in een ontwerp waarbij kassa’s op de toonbanken ontbreken.

Verheijen: “Onze verkoopdames lopen mee met de klant zodra deze de winkel binnen is en begeleiden hem of haar tot en met de centrale kassa. Dat wordt als enorm klantvriendelijk ervaren. Verder hebben we bewust gekozen voor een doorzichtige keuken. De klant hoort de geluiden en ruikt allerlei heerlijke geuren. Dat bevordert de beleving. Bovendien willen we transparant zijn. We hebben immers niks te verbergen. Graag laten we zien wat we doen en ziet de klant dat we alles ook zelf maken.” Aan het assortiment heeft Verheijen weinig veranderd. Vers vlees en vleeswaren zijn gebleven en het aandeel eigen gemaakte kant-en-klaar maaltijden laat sinds de verbouwing een flinke groei zien. Het is nog te vroeg om te bepalen wat de effecten van deze verbouwing op lange termijn zijn. Eén ding is volgens Christian Verheijen echter wel duidelijk: de klant besteedt gemiddeld meer in zijn nieuwe winkel.

Techna Koude International

Industrieweg 4
5268 BC Helvoirt
T 0411 641978
F 0411 642765
E info@technakoudeint.com
I www.technakoudeint.com