

# Trots en tevreden met zijn nieuwe winkel in Beesd

*Nog altijd, maanden na de officiële opening, geniet Keurslager Arie Arisse van de fraaie aanblik als hij 's morgens vroeg zijn winkel nadert.*



‘Die mooie uitlichting raakt me nog steeds, de gevel, de etalage. Belichting is een van de sterke punten van Vic Caiano van Techna Koude, dat zie je ook binnen.’ Arie Arisse is er duidelijk over: de samenwerking met Techna Koude bevalt goed. En dat gaat uiteraard verder dan alleen de verlichting.

## KALE RUIMTE

Op 26 maart 2009 openden Arie en Chacandra Arisse hun compleet nieuw opgezette winkel in het casco van een leeg gekomen kantoorpand. Arie Arisse: “Er was niks, het was een kale vierkante ruimte. Als je dan ziet wat er gemaakt is, ja, dan ben ik wel trots. We hebben al onze ideeën kunnen realiseren zonder concessies te doen. Het is een flinke investering, maar als je iets doet, moet je het goed doen, je kunt het maar één keer doen. Daar ben ik als ondernemer eigenwijs genoeg voor.”

## KLANTENTROUW

De winkelinrichting in Beesd was niet de eerste opdracht die hij toevertrouwde aan



Techna Koude. In 2001 liet Arisse zijn eerste winkel in Nieuwegein verbouwen, dat gebeurde naar tevredenheid. In 2003 nam hij een tweede vestiging over en ook die is door Techna Koude ingericht. Toen Arisse in 2008 het pand op ‘de mooiste locatie van Beesd’ kon kopen, was de keuze voor Techna Koude vanzelfsprekend. Vanwaar die klantentrouw? Arisse: “De goede ervaringen. Hun manier van werken. De duidelijkheid, de realiteitszin; ze zeggen eerlijk als je iets niet moet doen, ook al verdienen ze dan wat minder aan je. Ze denken creatief mee over de functionaliteit en komen met goede oplossingen op basis van uitstekende producten. Ik vind de winkels van Techna Koude onderscheidend.”

## FRAAIE PRODUCTPRESENTATIE

Wie de winkel in Beesd binnenstapt, voelt wat Arisse bedoelt. De inrichting is uitnodigend, de twee fraaie toonbanken - één voor maaltijden en één voor versvlees - verleiden je waar je bij staat. Dat laatste is ook het kenmerk van Arisse en zijn medewerkers, de kwaliteitsproducten worden vakkundig gepresenteerd. Het fraaie verlichtingsplan van Vic Caiano doet de rest. “Wij praten, hij tekent.” Zo vatten Arisse en Chacandra de samenwerking met Caiano samen. “Hij begint met een blanco vel, schetst dan van buiten naar binnen, rekening houdend met je wensen over routing en de werkindeling. Hij voelt goed aan welke sfeer je bedoelt. We willen modern maar toch ook een tikje klassiek accent,

een beetje spannend. En dat is gelukt. Het basisidee stond al na de eerste avond op papier, dat is niet veel meer gewijzigd.” Voor de compleetheit: Techna Koude leverde ook de koelcellen en het opvallende kookeiland.



## GEWICHTIGE OPENING

De verbouwing nam krap zes weken in beslag. Eind maart konden de klanten kennismaken met de nieuwe winkel met de opvallende zwarte mozaïek tegeltjes op de wanden en de pilaar en de marmeren toonbanken. De reacties waren: “Overweldigend. De mensen zijn verbaasd: ‘Wat is hier gebeurd? En wat mooi!’. We merken dat er meer klanten komen, we trekken een breder publiek.”

De feestelijke opening ging gepaard met speciale aanbiedingen en een bijzondere wedstrijd. “Mensen moesten het totaalgewicht raden van de vijf slaggers die hier werken, inclusief mijzelf. De beste inzending zat er maar 500 gram naast.” Een beetje meer dus, maar dat mag bij de Keurslager. De winnaar was met de hoofdprijs letterlijk in de wolken: een vaart met de Keurslager luchtballon. <<